

# Marknadsföring

Marknadsförings-modulen i Microsoft Dynamics CRM och Absalon add-on täcker marknadslistor, kategorisering av kunder, kontoplaner, event-hantering med mera.

## Processer och funktionsstöd



Microsoft  
Dynamics CRM

- Stöd och registrering av marknadsaktiviteter för rapportering, uppföljning och styrning
- Marknadslistor: Skapa både dynamiska listor, som uppdaterar sig efterhand, som statiska listor. Full integrering mot Outlook för utskick av mejl via marknadslistorna
- Skapa processtöd för dina marknadsaktiviteter, både komplexa och enkla



Absalon  
add-on

- Kategorisering av kunder utifrån organisationens behov och område som t.ex bransch, sektor eller geografi
- Eventhantering, samla all information på ett ställe. Kontakter som event-deltagare och deras status på eventet, checklista för eventet, dokumenthantering via Sharepoint
- Utbildningshantering med kurser och deltagare, återanvänd data du tidigare skapat



Tilläggsprodukter för  
marknadsföring

- Med Microsoft Social Listening kan man fånga in aktiviteter på sociala medier, sätta upp sökningar utifrån nyckelord och visualisera detta i snygga grafer och listor
- Med Dynamics Marketing får man möjlighet att hantera digital marknadsföring, som t.ex nyhetsbrev och leadsgenerering



Användar-  
upplevelsen

- Full integration med Outlook-kontakter och aktiviteter
- Goda uppföljningsmöjligheter med grafer och vyer
- Genomgående lättarbetat gränssnitt

